

SPONSOREN-GÖNNER-KONZEPT IGeA 2020 – Stand 01-2019

Unsere letzte Gewerbeausstellung im Jahr 2016 konnten wir wieder als vollen Erfolg verbuchen und bereits seit Anfang Jahr sind wir langsam wieder daran, die IGeA 2020 zu planen. Die Besucherzahl in den Jahren 2016 & 2012 mit über 20'000 beziffert wurde, spricht auch für unsere Werbemassnahmen.

Wir bieten Ihnen für die Gewerbeausstellung im November 2018 drei unterschiedliche Möglichkeiten an, sich als Sponsor oder Gönner anlässlich unserer IGeA 2020 werbewirksam zu präsentieren, egal ob Sie sich an der Gewerbeausstellung als Teilnehmer präsentieren oder nicht.

Die freien Sponsoren- und Gönner-Plätze werden nach Eingang der Zusagen vergeben.

Das hier umschriebene Konzept beruht grundsätzlich auf dem Werbekonzept der letzten Ausstellung, wird in dieser Art aber in etwa für die kommende IGeA übernommen werden. Ziel ist es, sämtliche Vereinbarungen mit den Sponsoren und Gönnern bis im Ende 2018 abzuschliessen, damit wir die Sponsoren bereits an der GV 2019 sowie in sämtlichen Ausschreibungen und die ersten Werbemittel (z.B. den neuen nachhaltigen Shopper) vorzeigen können. Einzelne Ergänzungen/Anpassungen werden im Laufe der Zeit sicher noch vorgenommen. (Bildbeispiele sind noch aus dem Jahr 2016/2012 finden Sie nachfolgend).

Das ganze Sponsoren-Gönner-Konzept setzt natürlich voraus, dass genügend Anmeldungen für die Gewerbeausstellung eingehen werden und wir die IGeA 2020 auch durchführen können.

Ein Hauptsponsor (erscheint überall in Farbe in sämtlichen Logos)

Wir bieten einem Hauptsponsor die Gelegenheit, sich prominent innerhalb des IGeA-Logos zu präsentieren. Dieses Logo wird in sämtlichen Inseraten, Plakaten, auf der Website, dem Shopper, der IGeA-Broschüre wie auch mittels PDF's einem breiten Publikum unterbreitet. Er hat Anrecht auf ein A5 Inserat auf der Rückseite der IGeA-Broschüre und in angepasster Grösse im Wochenblatt. Der Hauptsponsor ist auch Namensgeber des Eröffnungsabend und zu einer Ansprache berechtigt. Natürlich gewähren wir falls erwünscht eine Branchenexklusivität.

Vier Sponsoren (erscheinen farbig auf allen Logos)

Vier weiteren Sponsoren wird die Gelegenheit geboten, sich in den Info-Logos in den Info-Inseraten, auf der Website, auf Plakaten und der IGeA-Broschüre wie auch mittels PDF's einem breiten Publikum zu präsentieren. Sie haben Anrecht auf ein A5 Inserat in der IGeA-Broschüre und in angepasster Grösse im Wochenblatt. Nebst der IMMO FAMILY AG und der Body Move Aesch sind noch zwei Plätze zu vergeben. Natürlich gewähren wir falls erwünscht eine Branchenexklusivität.

Gönner (erscheinen in Graustufen in allen Info-Logos)

Gönner werden mit ihrem Firmen-Logos einfarbig in weiss im grünen Bereich unterhalb der Sponsoren Balken in den Info-Logos in allen Werbemitteln abgedruckt, in denen mehr Informationen wie dem Logo-Inserat angeboten werden können. Hier wird keine Branchenexklusivität gewährleistet.

Offizieller Medienpartner

Hier streben wir wiederum eine exklusive Kooperation mit dem Wochenblatt an.

OK-Präsidium

Michael Dreier
Raiffeisenbank Aesch-Pfeffingen
Hauptstr. 107, 4147 Aesch
Tel. G: 061 756 50 50
Direkt 061 756 50 90
michael.dreier@raiffeisen.ch

Ressort Propaganda, Presse

Claudia Schreiber
CS Creative Services
Keltenweg 25, 4148 Pfeffingen
Tel. 061 751 53 51
Natel 079 622 60 75
cs-schreiber@intergga.ch



Die unterschiedliche Darstellungsform

Die Einteilung der Logos erfolgt generell im Verhältnis von Preis und Grösse und der definitiven Anzahl der Sponsoren.

Mit dem normalen Logo



Das normale Logo wie oben erscheint meist einfach als Inserat im Vorfeld der Ausstellung resp. als Füllinserat.

Sobald wir etwas mehr Platz haben und auch etwas mehr Informationen rausgeben möchten, publizieren wir das nebenstehende Info-Logo. Dies erscheint in etwa in dieser Art, kann aber auch im Querformat angewendet werden.

Mit dem sogenannten Info-Logo

über 70 Aussteller und Verpflegungsmöglichkeiten
Festzelt mit live Unterhaltung und Nachtbusbetrieb
lukrative Tombola
Segway-Parcours
Helikopterrundflüge
Kinderhort

Homepage

Das Logo des Hauptsponsors wird immer prominent eingebunden, die Logos der anderen Sponsoren sowie die Gönner etwas untergeordnet präsentiert.

Natürlich wird das Logo sofort nach Unterzeichnung der Sponsorenvereinbarung mit den Firmenlogos der Sponsoren und Gönner ergänzt und in erster Linie auf unsere Homepage gesetzt.

IGeA am 06.-08.11.2020

Alle 4 Jahre organisieren wir eine grosse Industrie- & Gewerbeausstellung Aesch in und um die Mehrzweckhalle beim Löhrenacker. Die nächste IGeA findet vom 6.-8. November 2020 statt.

[MEHR INFOS](#)

Bereits vor der GV 2018 haben uns Body Move & IMMO FAMILY AG ihre Unterstützung als Werbepartnern zugesagt.



www.igea.ch / www.gewerbe-aesch.ch

Da die Website neu aufgebaut wurde, steht das definitive Layout für die Unterseite der GeA noch nicht fest.

IGeA-Vorankündigungen (Frühsommer 2020)

Shopper

Damit wir diese wieder mit Sicherheit herstellen können, benötigen wir Gönner-Beiträge

Es ist geplant, wieder einen haltbaren Einkaufs-Shopper als Vorankündigung der IGeA 2020 herstellen lassen, der in einer Auflage von mindestens 4'000 Stk. in Aesch durch die Detaillisten generell im Frühsommer 2020 verteilt wird. Diese Taschen der letzten Ausstellungen sind heute noch im ganzen Dorf im Umlauf und sehen auch nach über 4, 8 und sogar nach 12 Jahren immer noch tip top aus!



IGeA-Werbemassnahmen

Plakate

Grösszügige Verteilung von diversen Plakaten:

Vereinswandplakat Aesch Nord
Plakat bei Cordag AG
z.B. grosses F24 Plakat Tramstation
F4-Plakate auf Gemeindeständer
A3-Plakate in Ladengeschäften

Sponsoren/Gönner-Erscheinung gemäss Info-Logo



Info-Broschüre

Mit einer Auflage von rund 7'500 wird diese A5-Broschüre auf Ende Oktober 2016 in alle Haushalte in Aesch und näherer Umgebung verteilt.

Jeder Teilnehmer ist mit einem Inserat vertreten.

Hauptsponsor: A5 Inserat auf Rückseite
Sponsoren: A5 Inserat in der Broschüre
Gönner: Inserat in Grösse eines Feldes
(Hauptsponsor wollte gedrehtes Inserat)



OK-Präsidium

Michael Dreier
Raiffeisenbank Aesch-Pfeffingen
Hauptstr. 107, 4147 Aesch
Tel. G: 061 756 50 50
Direkt 061 756 50 90
michael.dreier@raiffeisen.ch

Ressort Propaganda, Presse

Claudia Schreiber
CS Creative Services
Keltenweg 25, 4148 Pfeffingen
Tel. 061 751 53 51
Natel 079 622 60 75
cs-schreiber@intergga.ch



Weiteres

Auf sämtlichen Printmedien wie Event-, Wettbewerbs- und Tombola-Plakaten, Tischsets, Buswerbung, und vielem mehr erscheinen die Sponsoren/Göner-Logos gemäss Info-Logo.

Do erlaßsch, was Dir Aesch alles z'biere het

IGeA.ch 2016

Industrie & Gewerbe - Ausstellung
11. - 13. November - Löhrenacker

über 70 Aussteller und Verpflegungsmöglichkeiten
Festzelt mit live Unterhaltung und Nachtbusbetrieb
attraktive Tombola
Segway-Parcours
Helikopterrundflüge
Kinderhort

IGeA.ch 2016

KONSUMPTIONSGUTSCHEIN

im Wert von CHF 5.-

einlösbar an der IGeA 2016 in allen Restaurantsbetrieben

Präsentation

Sichtbar für alle Besucher und Aussteller können Sie Werbung in eigener Sache während der Ausstellung vom 06. - 09. November 2020 machen.

Dabei stehen Ihnen Flächen in der um die Löhrenackerhalle zur Verfügung, die Sie nach Absprache mit dem OK mit Ihren Fahnen und/oder Werbeplanen bestücken können.



Inserate

Es werden grosszügig Inserate im Wert von über CHF 30'000.— im Wochenblatt, dem Birs-Kombi sowie allenfalls BaZ, BirseckFenster, Regio Aktuell etc. geschaltet, die nach dem noch fertig zu stellenden Medienplan verteilt werden. Die Inserate sind immer mit den Logos der Sponsoren ergänzt. Beginn der Inseratekampagne Sommer 2020 immer intensiver bis Mitte November 2020. Wir unterscheiden hier von 3 Inseratetypen:

Logo-Inserat	Info-Inserat	Sonderseite
Sponsoren	Sponsoren & Göner	Sponsoren mit einem verkleinerten A5-Inserat Göner gemäss Info-Logo ohne separatem Inserat

Kostenbeteiligung der Sponsoren

Preise	Hauptsponsor (einer)	Sponsor (max. vier)	Gönner
CHF	15'000.--	7'500.—	1'200.--
Zusatz	Zuzüglich Verpflegungskosten für Apéro riche an Eröffnungsfeier für geladene Gäste & Pressevertreter inkl. Ansprache des Vertreters des Hauptsponsors im Gegenzug Namensgebung des Eröffnungsabend (2016: HUMMEL & MEYER AG – Eröffnungsabend) Zusage durch: HUMMEL & MEYER AG	Branchenexklusivität zugesichert Zusagen: Body Move Aesch Bouygues E&S InTec Schweiz AG	Mit dem Gönnerbeitrag unterstützen Sie unsere IGeA und sind in der Werbung präsent, ob Sie an Anlass teilnehmen oder nicht.
Firmenlogo	4farbig	4farbig	1farbig Graustufen
Erscheint	In allen Logos	In Info-Logos	In Info-Logos
Inserat	A5 Rückseite Broschüre dito in Wochenblatt	A5 in Broschüre und Wochenblatt	Ein kleines Inserat in Broschüre (ohne Wochenblatt)
Zahlbar	In 2 Tranchen: Frühling und Herbst 2020	Frühling 2020	Frühling 2020
Noch verfügbar	nein	2 Sponsoren	Ja
Vertrag	Hauptsponsoren-Vereinbarung	Sponsoren-Vereinbarung	Gönner-Antrag
Exklusivität	Branchenexklusivität innerhalb der Sponsoren wird nach Zusage gewährleistet		
Platzierung	Zusicherung einer prominente Platzierung Ihrer Standfläche		
Rabatt	Reduktion der Miete um rund 15% bei einem Hallenplatz, um rund 10% bei einem Aussenplatz		

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Claudia Schreiber oder Herr Michael Dreier gerne zur Verfügung.

Mit bestem Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Engagement zu Gunsten der IGeA.

Gewerbe und Industrie Aesch



Michael Dreier, Präsident



Claudia Schreiber, Kommunikation

Dezember 2018 / CS

SPONSOREN-ANTRAG

Gewerbe und Industrie Aesch, Postfach, 4147 Aesch / ausführender Ansprechpartnerin: Claudia Schreiber

Die freien Sponsoren- und Gönner-Plätze werden nach Eingang der Zusagen vergeben.

An erster Stelle wurden wie immer die Sponsoren aus dem Jahr 2016 angefragt.

Mit den Sponsoren werden spezielle Vereinbarungen unterzeichnet.

Interesse an wir bitten um Kontaktaufnahme	HAUPTSPONSORING	Zu CHF 15'000.-- (zuzgl. Eröffnungs-Verpflegung)	vergeben
	SPONSOREN	Zu CHF 7'500.--	Noch 2 Platz frei
Zusagen erhalten	HUMMEL & MEYER AG (Hauptsponsor) Body Move Aesch, Bouygues E&S InTec Schweiz AG		per Januar 2019

Anmeldung als	HAUPTSPONSORING	Zu CHF 15'000.-- (zuzgl. Eröffnungs-Verpflegung)	vergeben
	SPONSOREN	Zu CHF 7'500.--	Noch 2 Plätze frei
	GÖNNER	Zu CHF 1'200.--	Noch verfügbar

Firma	
Ansprechpartner	
Tel. direkt	
Mail-Adresse	
Adresse	
PLZ, Ort	
Ort, Datum	
Firmenstempel und Unterschrift	

bitte ausfüllen, einscannen und zusammen mit druckfähigem Logo (am besten als EPS-Datei in Kurven) mailen an cs-schreiber@intergga.ch